



THE ACCOUNT DYNAMICS REPORT @DENOMINANT

December 2019

BASIC DATA

FOLLOWERS

Total number of followers:

32,498

Change over the period:

1,679

Gained/lost followers:

+2,760 / -1,086

POSTS

Publications :

3

ER:

10.21%

ERReach:

12.20%

Reach:

81,624

ENGAGEMENT

Likes:

7,651

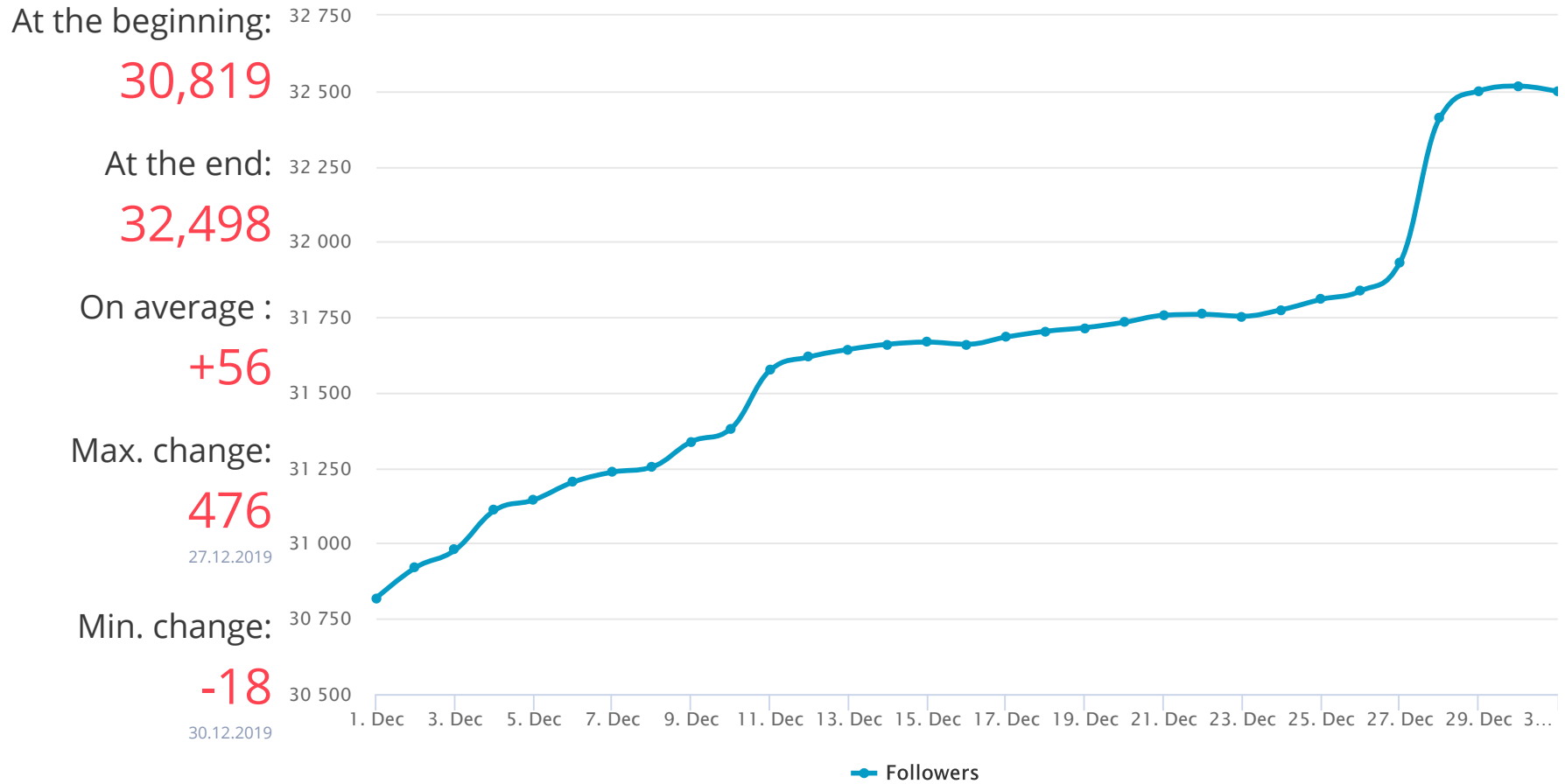
Comments:

264

Saves:

2,044

DYNAMICS OF FOLLOWERS



DYNAMICS OF FOLLOWING

At the beginning:

218

At the end:

220

On average :

0

Max. change:

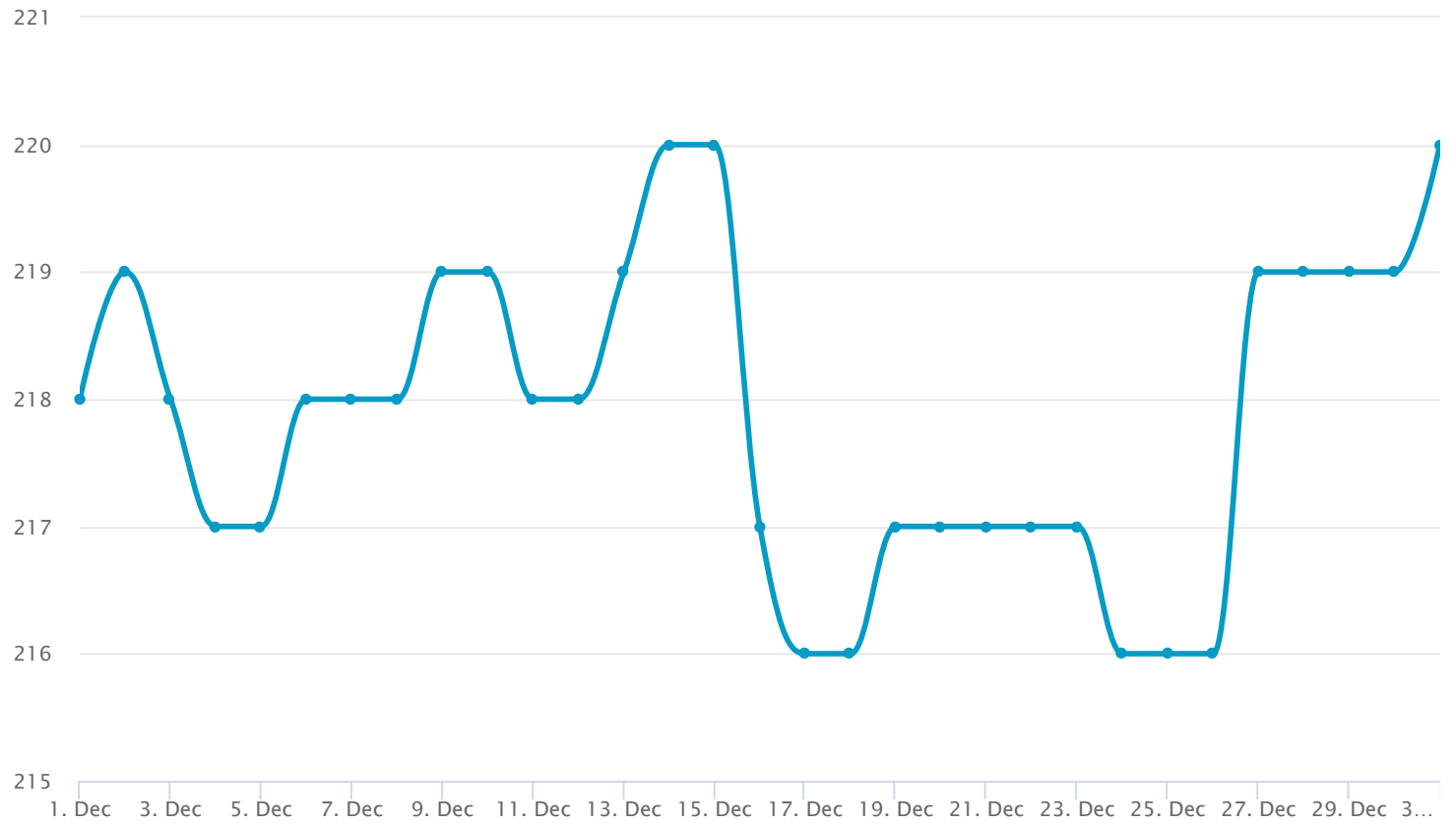
3

26.12.2019

Min. change:

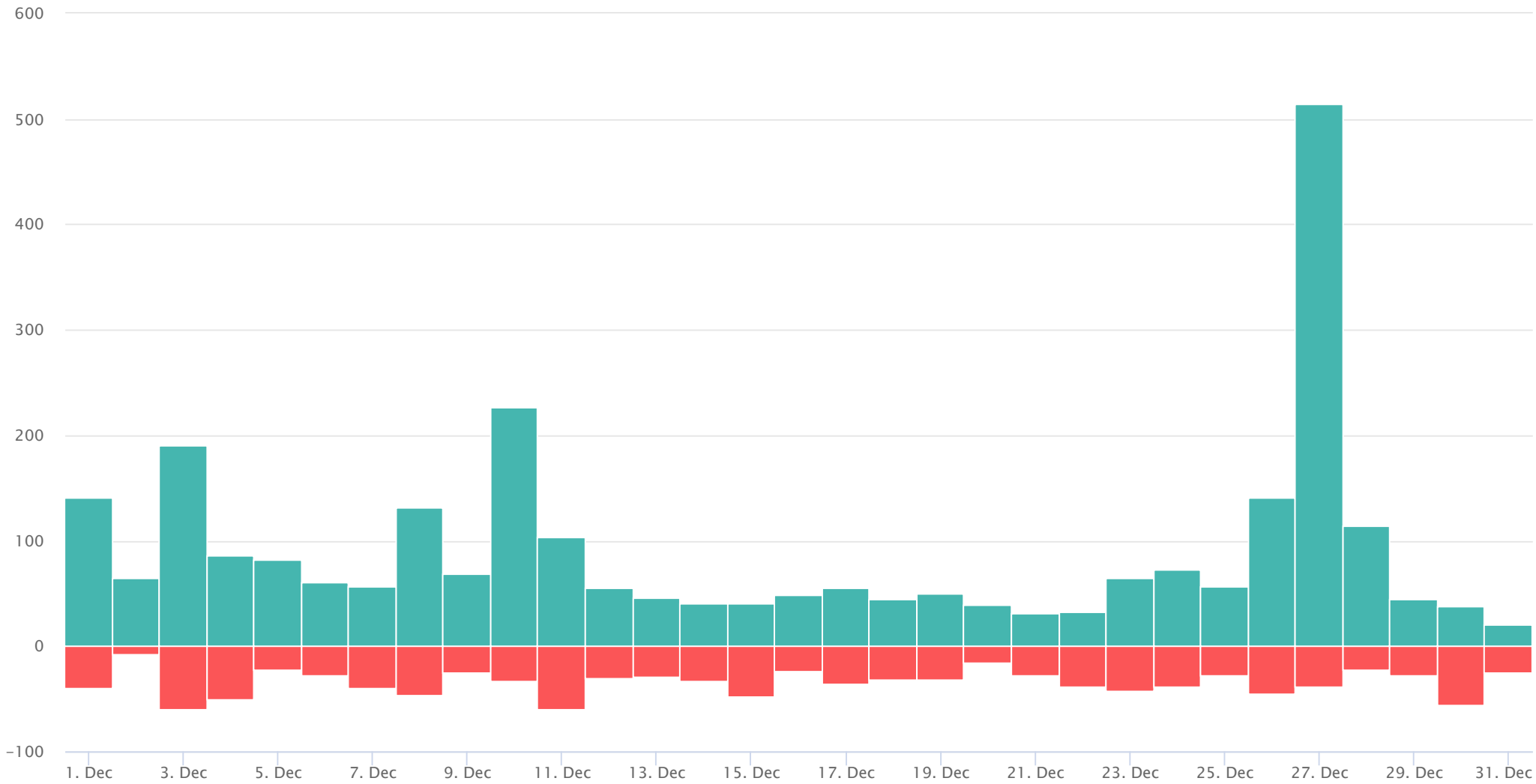
-3

15.12.2019

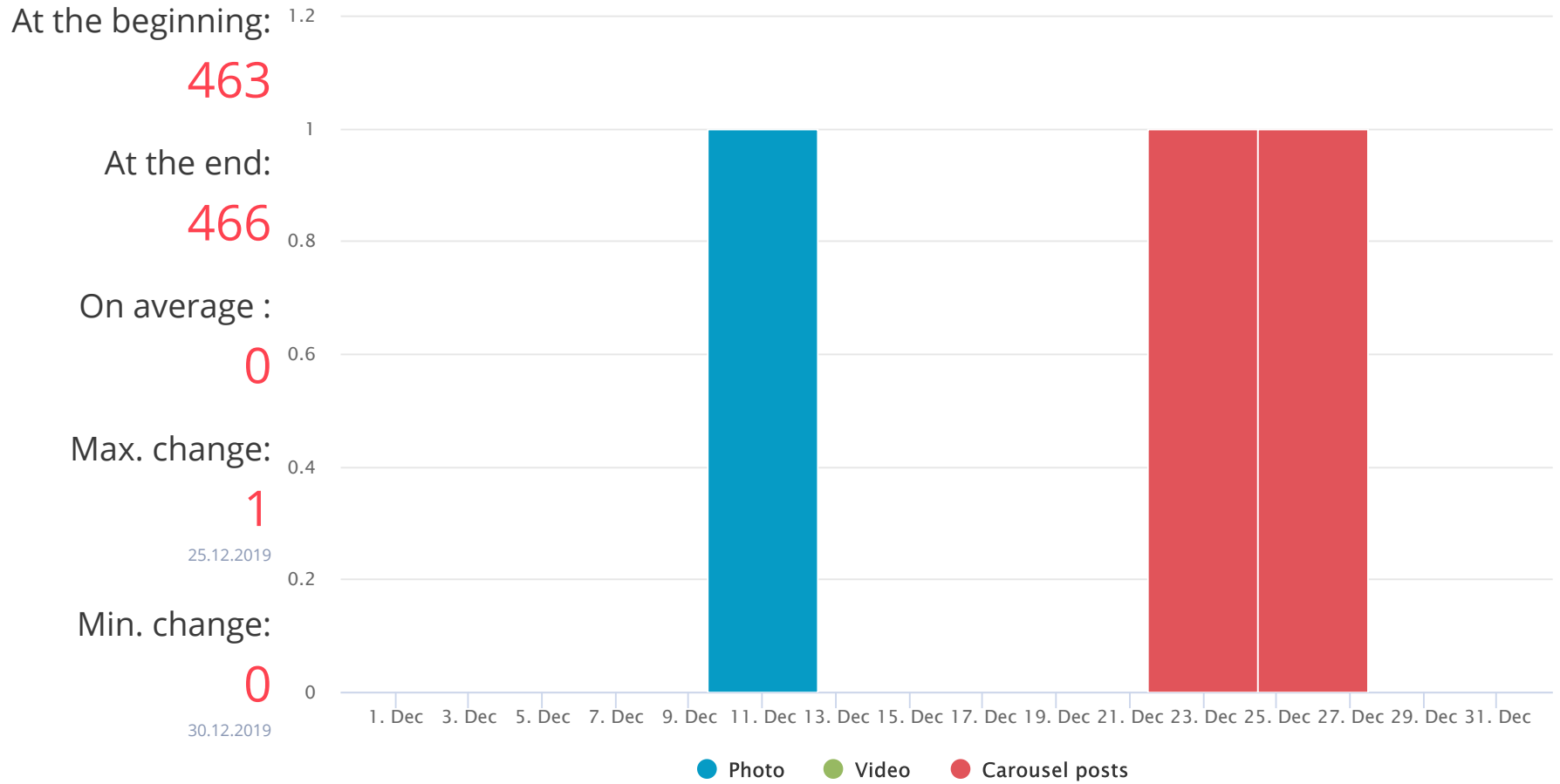


Following






GAINED / LOST FOLLOWERS



DYNAMICS OF POSTS



HEADINGS

Category										ER	ERR
	just	ms.	just	ms.	just	ms.	just	ms.	just		
<input type="radio"/> Without headings	3	2,550	7,651	88	264	681	2,044	27,208	81,624	10.21%	12.20%

BEST POSTS ON INTERACTIONS



denominant

26 Dec, 22:51

Dnative

**ПОСТ
КАЖД
ДЕНЬ?**

Не части Важно! Речь в посте идёт именно про экспертные профили, которые ведутся в одно лицо. Если у профиля есть команда профессионалов, как например у Тинькофф Журнала в 50+ человек (и это без авторов) можно вообще без...

❤ 3,535 💬 104 📷 1,121



denominant

23 Dec, 21:54

Dnative

**5 ПРАВИЛ
ИДЕАЛЬНОГО
РУБРИКАТОРА**

Хороший рубрикатор? Рубрикатор, как нечто сакральное, давно занимает умы SMM-менеджеров. С правильного и качественного рубрикатора начинаются (и на нём же заканчиваются) коммерческие предложения. Рубрикаторы бывают продающими...

❤ 2,066 💬 54 📷 763



denominant

11 Dec, 17:07



Про рекламу — А можете не помечать, что это реклама? — каждый второй рекламодатель. Бизнес боится слова «реклама», блогеры боятся говорить о том, что они делают рекламу, а аудитория бесится и не доверяет больше никаким...

❤ 2,050 💬 106 📷 160

WORST POSTS ON INTERACTIONS

**denominant**

11 Dec, 17:07



Про рекламу — А можете не помечать, что это реклама? — каждый второй рекламодатель. Бизнес боится слова «реклама», блогеры боятся говорить о том, что они делают рекламу, а аудитория бесится и не доверяет больше никаким...

❤️ 2,050 💬 106 📷 160

**denominant**

23 Dec, 21:54

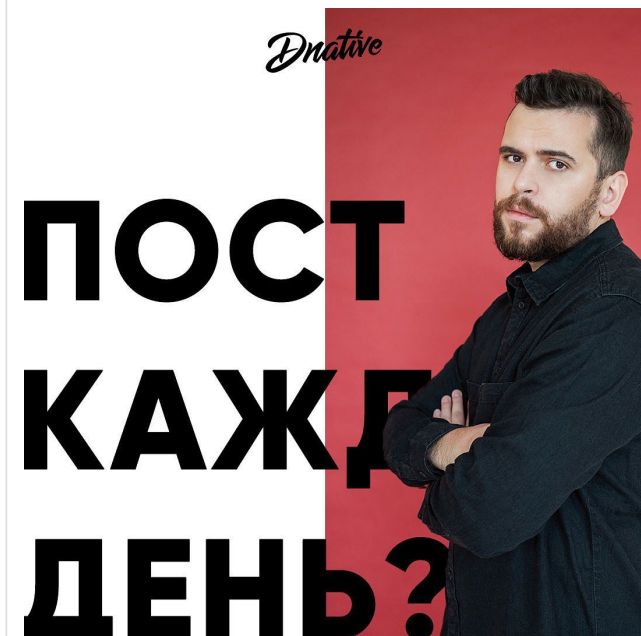


Хороший рубрикатор? Рубрикатор, как нечто сакральное, давно занимает умы SMM-менеджеров. С правильного и качественного рубрикатора начинаются (и на нём же заканчиваются) коммерческие предложения. Рубрикаторы бывают продающими...

❤️ 2,066 💬 54 📷 763

**denominant**

26 Dec, 22:51



Не части Важно! Речь в посте идёт именно про экспертные профили, которые ведутся в одно лицо. Если у профиля есть команда профессионалов, как например у Тинькофф Журнала в 50+ человек (и это без авторов) можно вообще без...

❤️ 3,535 💬 104 📷 1,121

BEST POSTS ON REACH

**denominant**

26 Dec, 22:51

Dnative

**ПОСТ
КАЖД
ДЕНЬ?**

Не части Важно! Речь в посте идёт именно про экспертные профили, которые ведутся в одно лицо. Если у профиля есть команда профессионалов, как например у Тинькофф Журнала в 50+ человек (и это без авторов) можно вообще без...

👁️ 33,705

**denominant**

23 Dec, 21:54

Dnative

**5 ПРАВИЛ
ИДЕАЛЬНОГО
РУБРИКАТОРА**

Хороший рубрикатор? Рубрикатор, как нечто сакральное, давно занимает умы SMM-менеджеров. С правильного и качественного рубрикатора начинаются (и на нём же заканчиваются) коммерческие предложения. Рубрикаторы бывают продающими...

👁️ 25,323

**denominant**

11 Dec, 17:07



Про рекламу — А можете не помечать, что это реклама? — каждый второй рекламодатель. Бизнес боится слова «реклама», блогеры боятся говорить о том, что они делают рекламу, а аудитория бесится и не доверяет больше никаким...

👁️ 22,596

WORST POSTS ON REACH

**denominant**

11 Dec, 17:07



Про рекламу — А можете не помечать, что это реклама? — каждый второй рекламодатель. Бизнес боится слова «реклама», блогеры боятся говорить о том, что они делают рекламу, а аудитория бесится и не доверяет больше никаким...

👁️ 22,596

**denominant**

23 Dec, 21:54

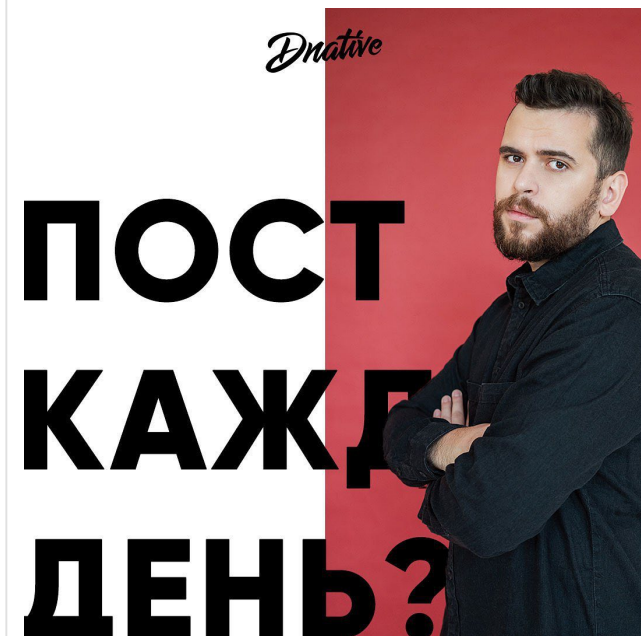


Хороший рубрикатор? Рубрикатор, как нечто сакральное, давно занимает умы SMM-менеджеров. С правильного и качественного рубрикатора начинаются (и на нём же заканчиваются) коммерческие предложения. Рубрикаторы бывают продающими...

👁️ 25,323

**denominant**

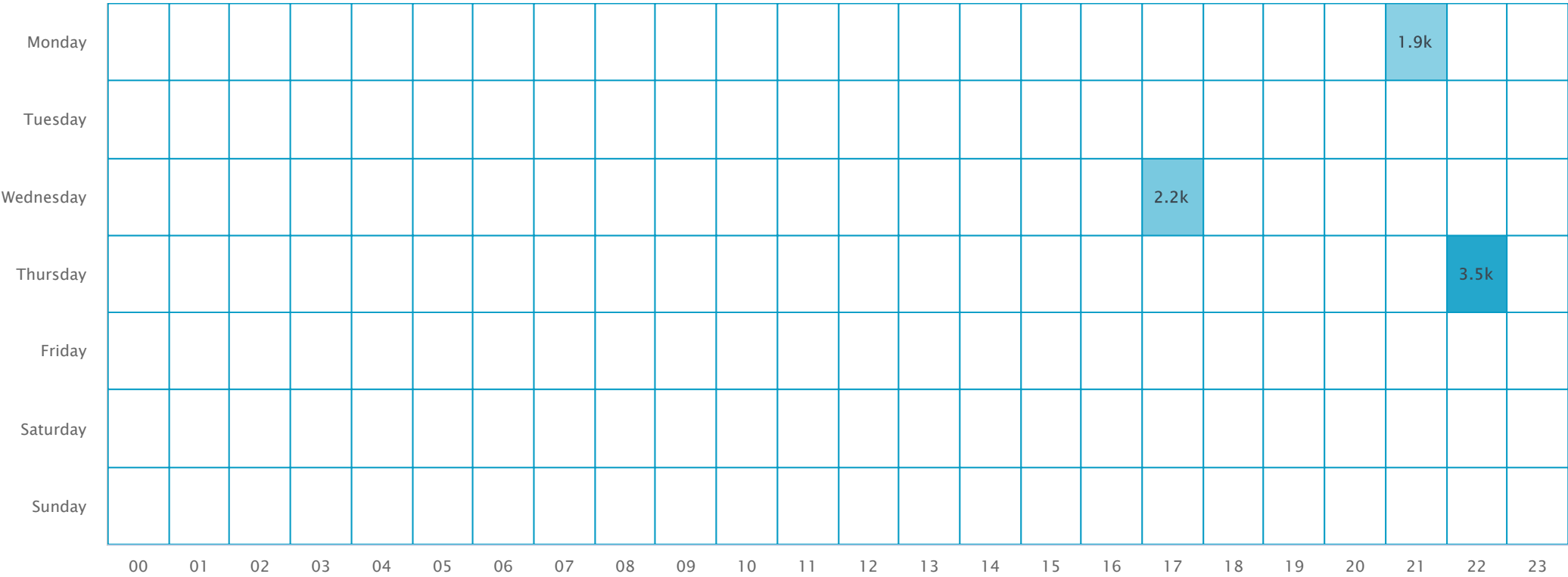
26 Dec, 22:51



Не части Важно! Речь в посте идёт именно про экспертные профили, которые ведутся в одно лицо. Если у профиля есть команда профессионалов, как например у Тинькофф Журнала в 50+ человек (и это без авторов) можно вообще без...

👁️ 33,705

BEST TIME TO POST



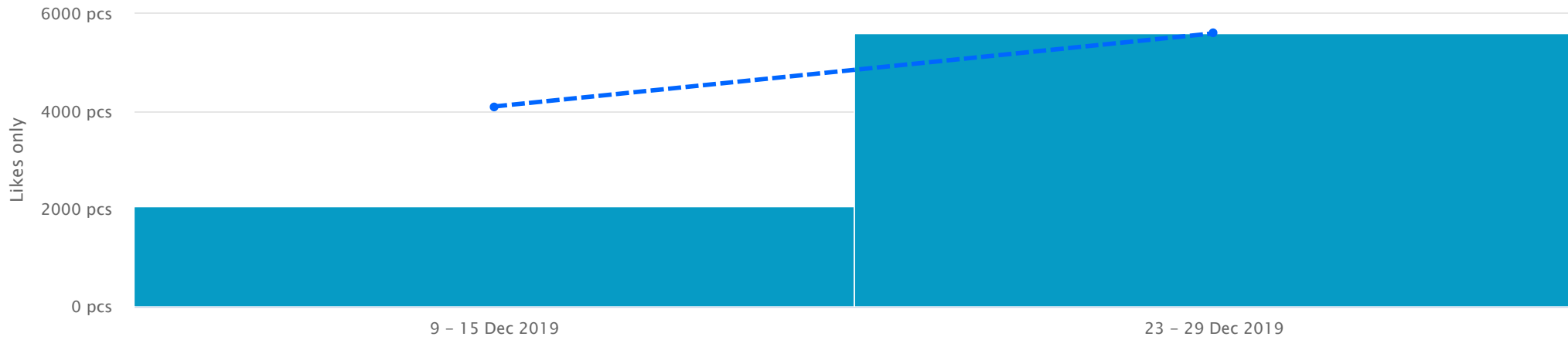
The average number of interactions on the post depending on the time of its publication. The time zone can be specified in Settings (<https://pro.livedune.ru/anketa/anketa>).

SUBSCRIBERS ONLINE

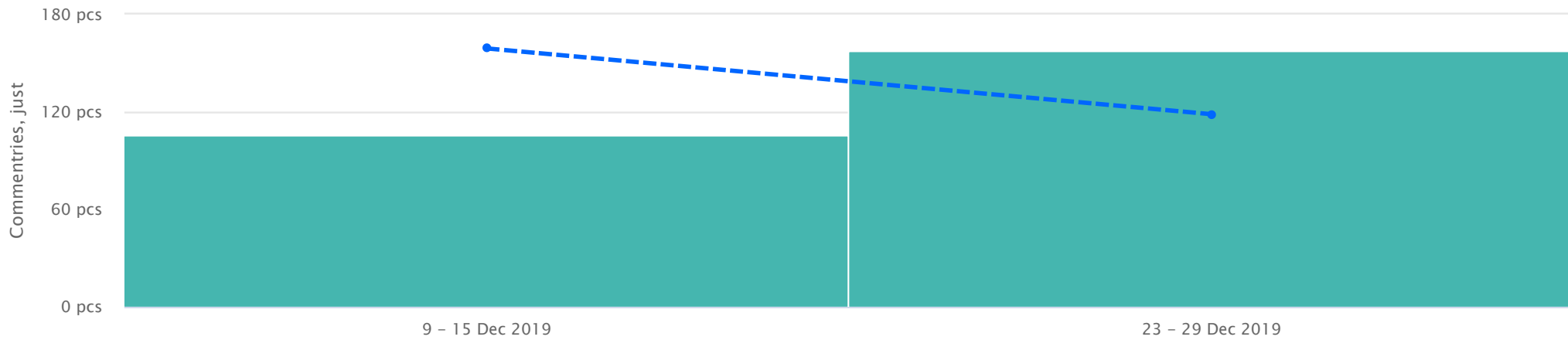
The time at which the highest number of account followers for the last week is active. The time zone can be specified in Settings (<https://pro.livedune.ru/anketa/anketa>).

Marked pink watch recommended for publication. They show the beginning of a 12 hour period in which the greatest number of your followers is online. read More (https://livedune.ru/blog/insights_instagram).

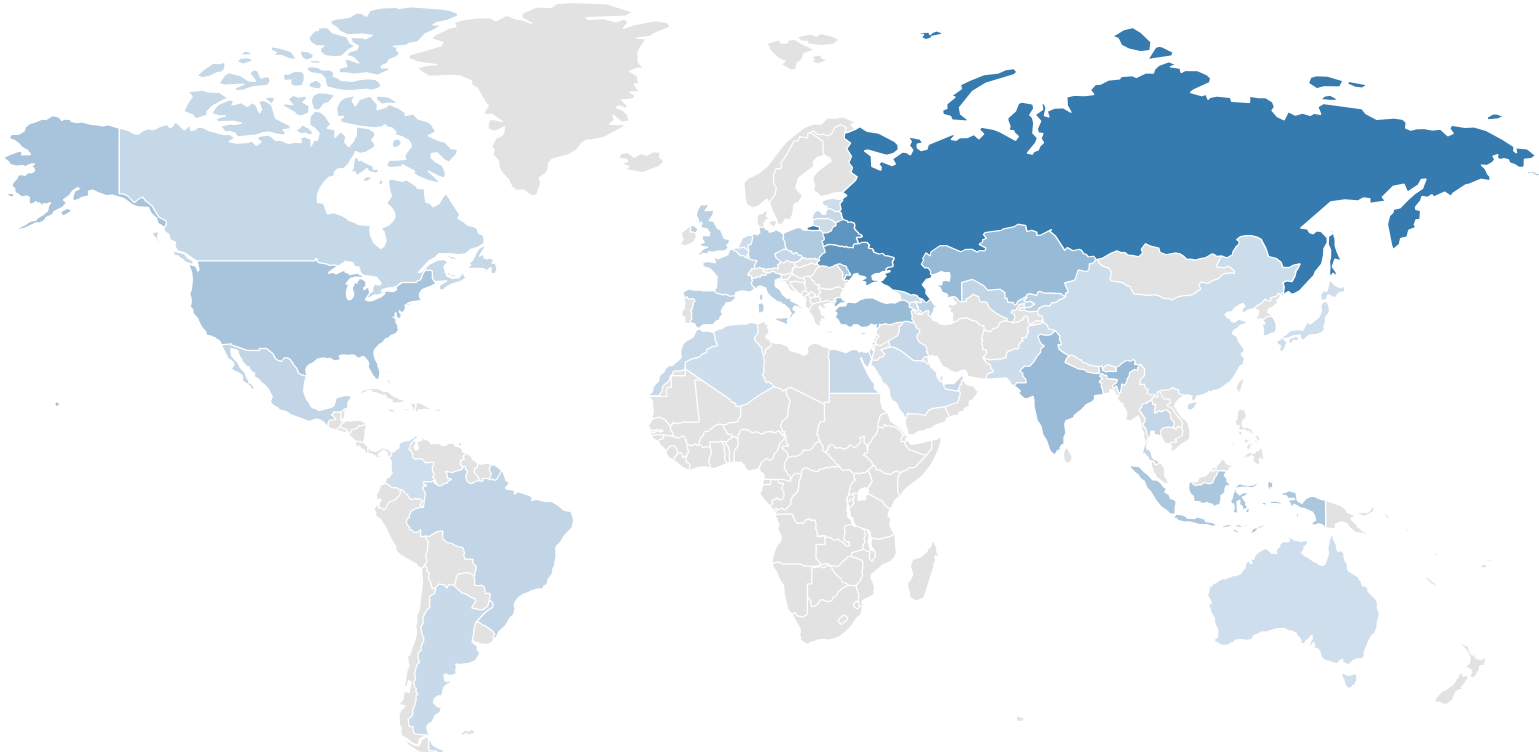
DYNAMICS OF LIKES



DYNAMICS OF COMMENTS

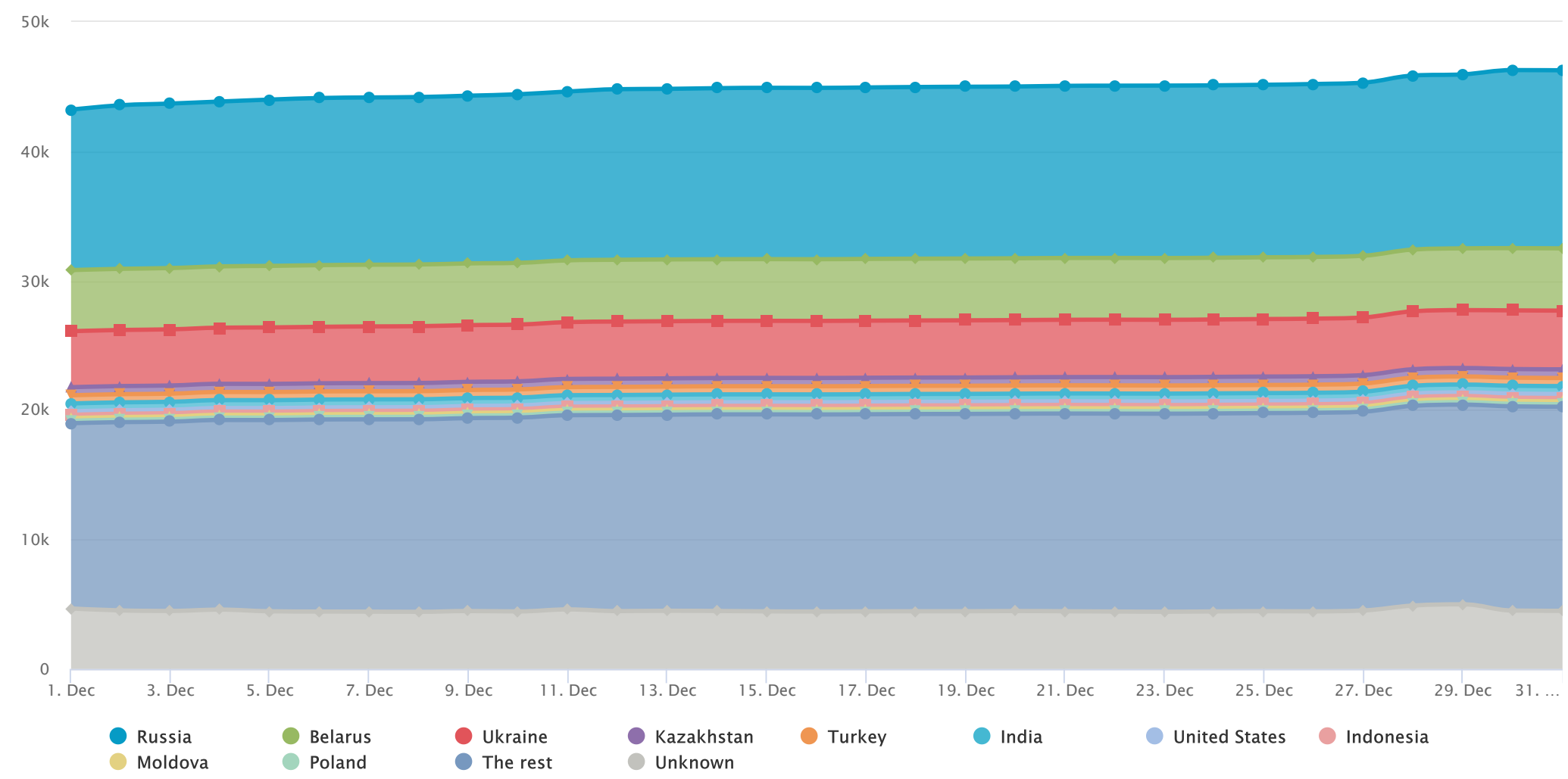


FOLLOWERS BY COUNTRIES

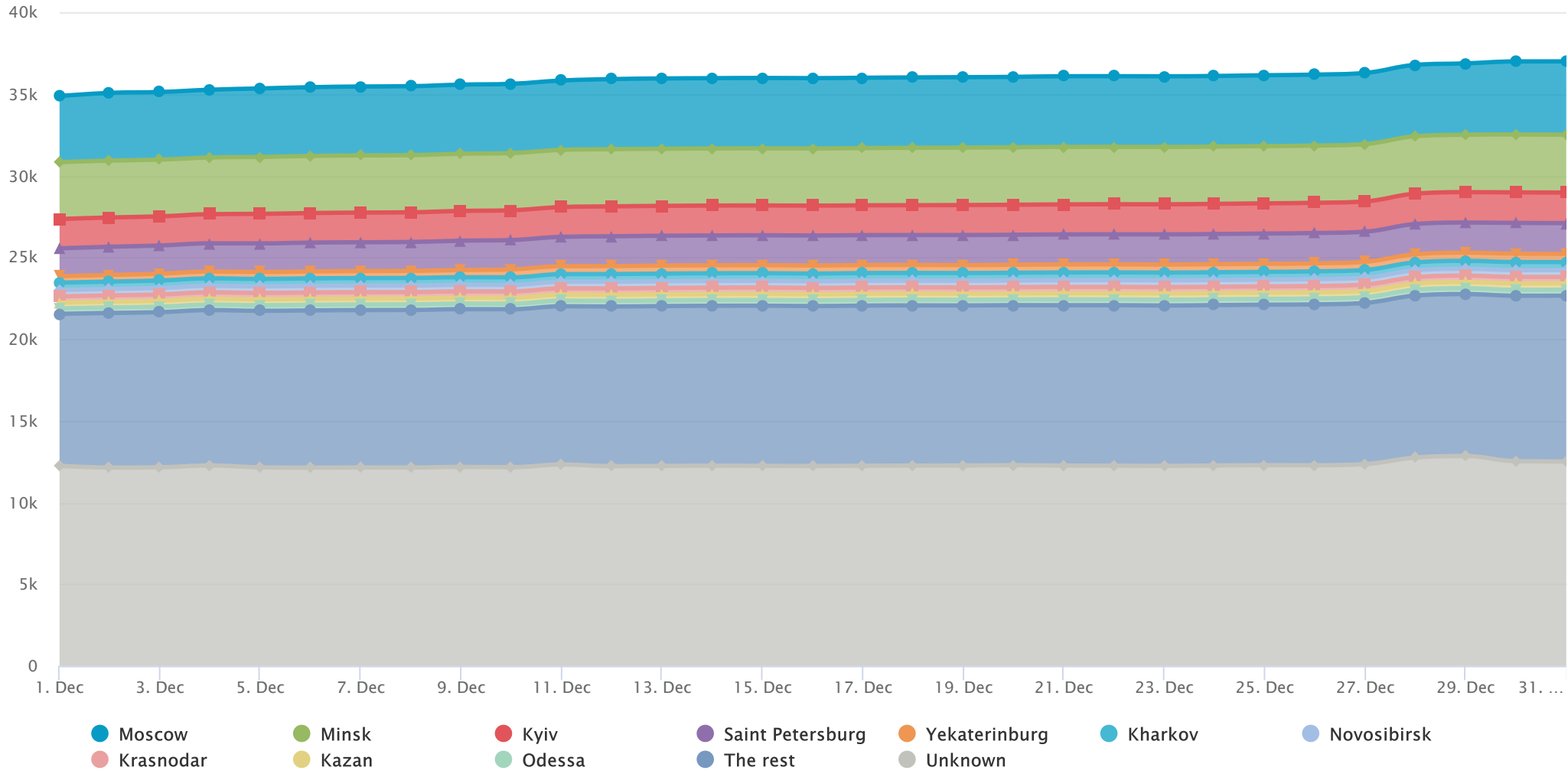


Moscow:	8.98%	Novosibirsk:	0.84%	Ufa:	0.59%
Minsk:	7.07%	Krasnodar:	0.79%	Izhevsk:	0.50%
Saint Petersburg:	3.76%	Kazan:	0.78%	Dnipro:	0.49%
Kyiv:	3.74%	Odessa:	0.72%	Gomel:	0.46%
Yekaterinburg:	1.00%	Chelyabinsk:	0.61%	Rostov-on-Don:	0.45%
Kharkov:	0.99%	Almaty:	0.59%	Vladivostok:	0.42%

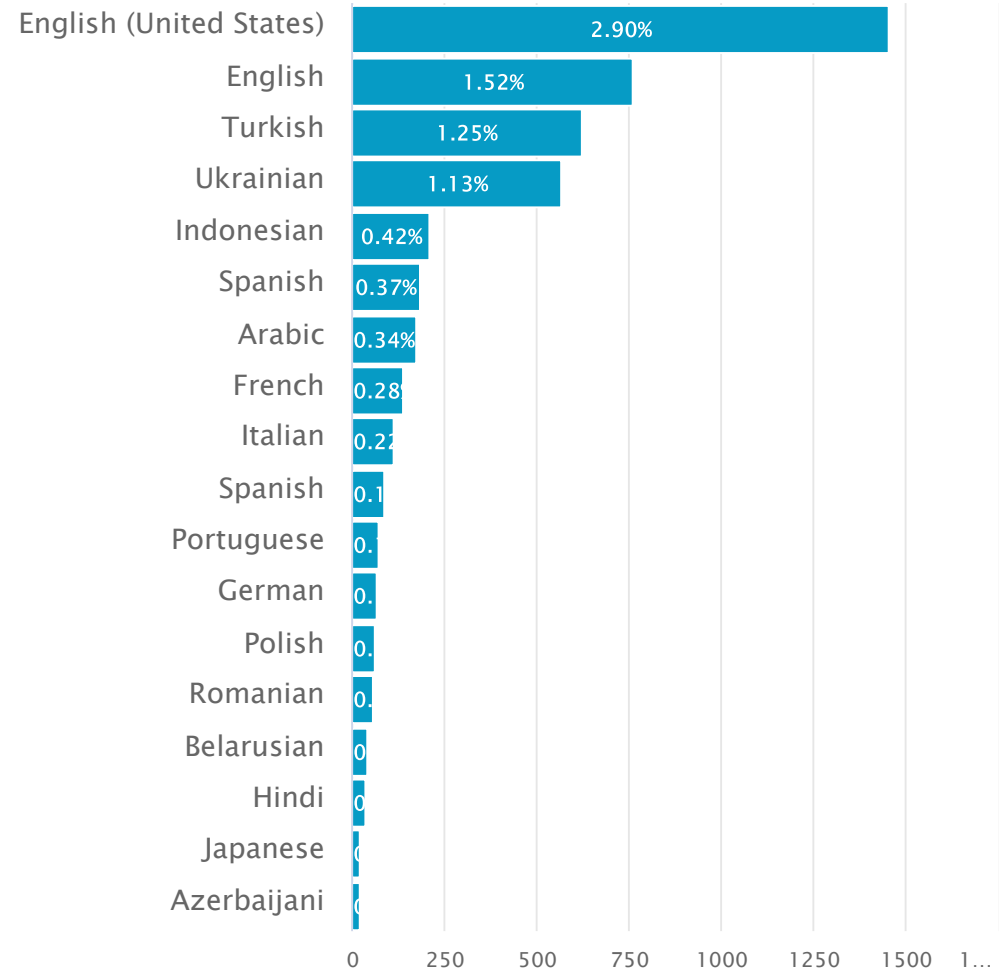
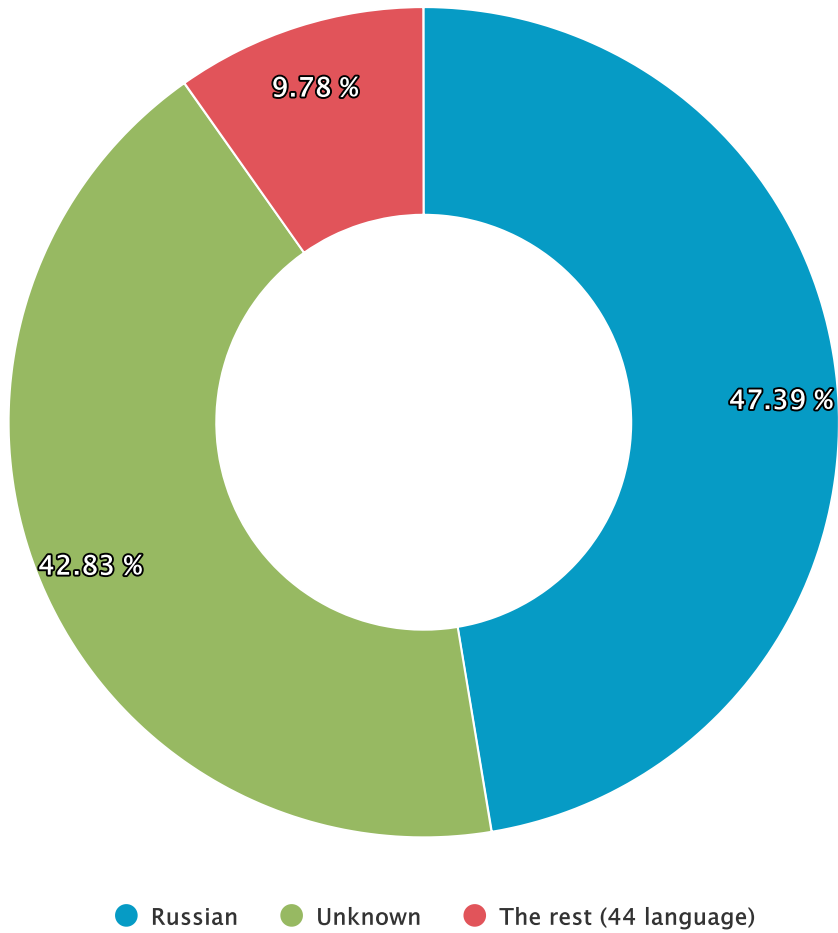
THE COUNTRY'S HISTORY



CITY HISTORY

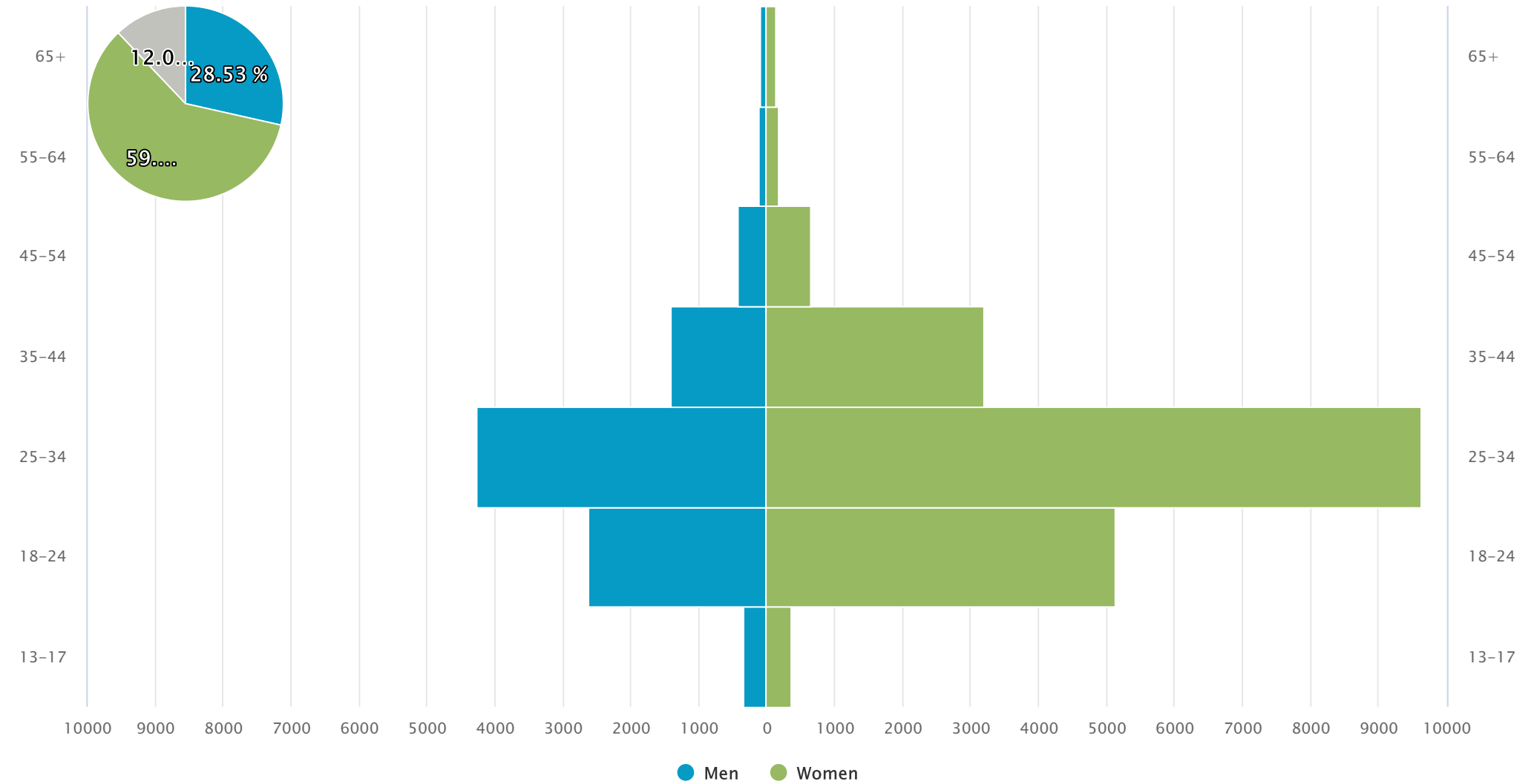


LANGUAGES

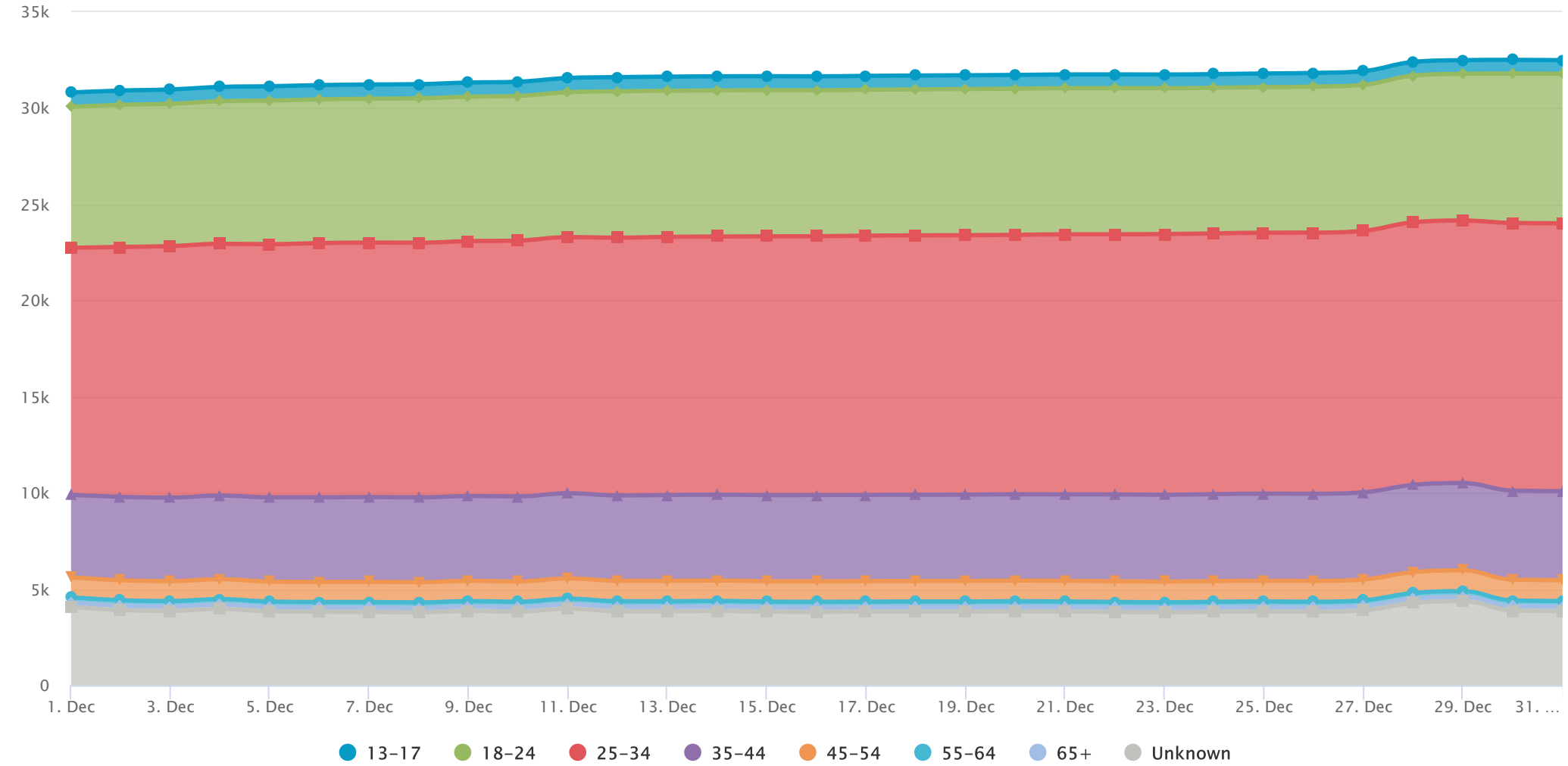


The main languages that are native for at least 5% of the audience are displayed to the left. The TOP 15 languages that are native for less than 5% of the audience are displayed to the right.

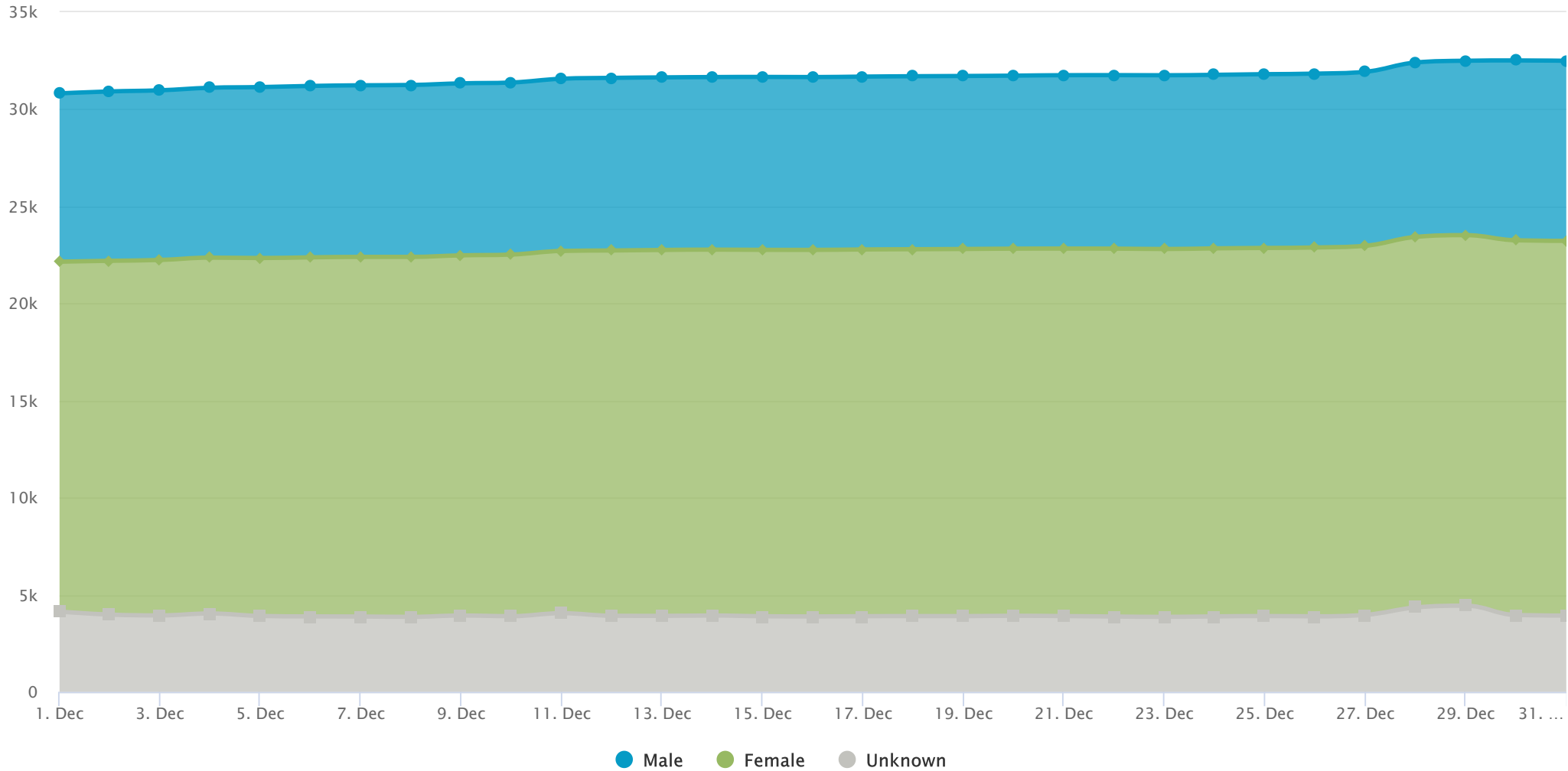
GENDER/AGE



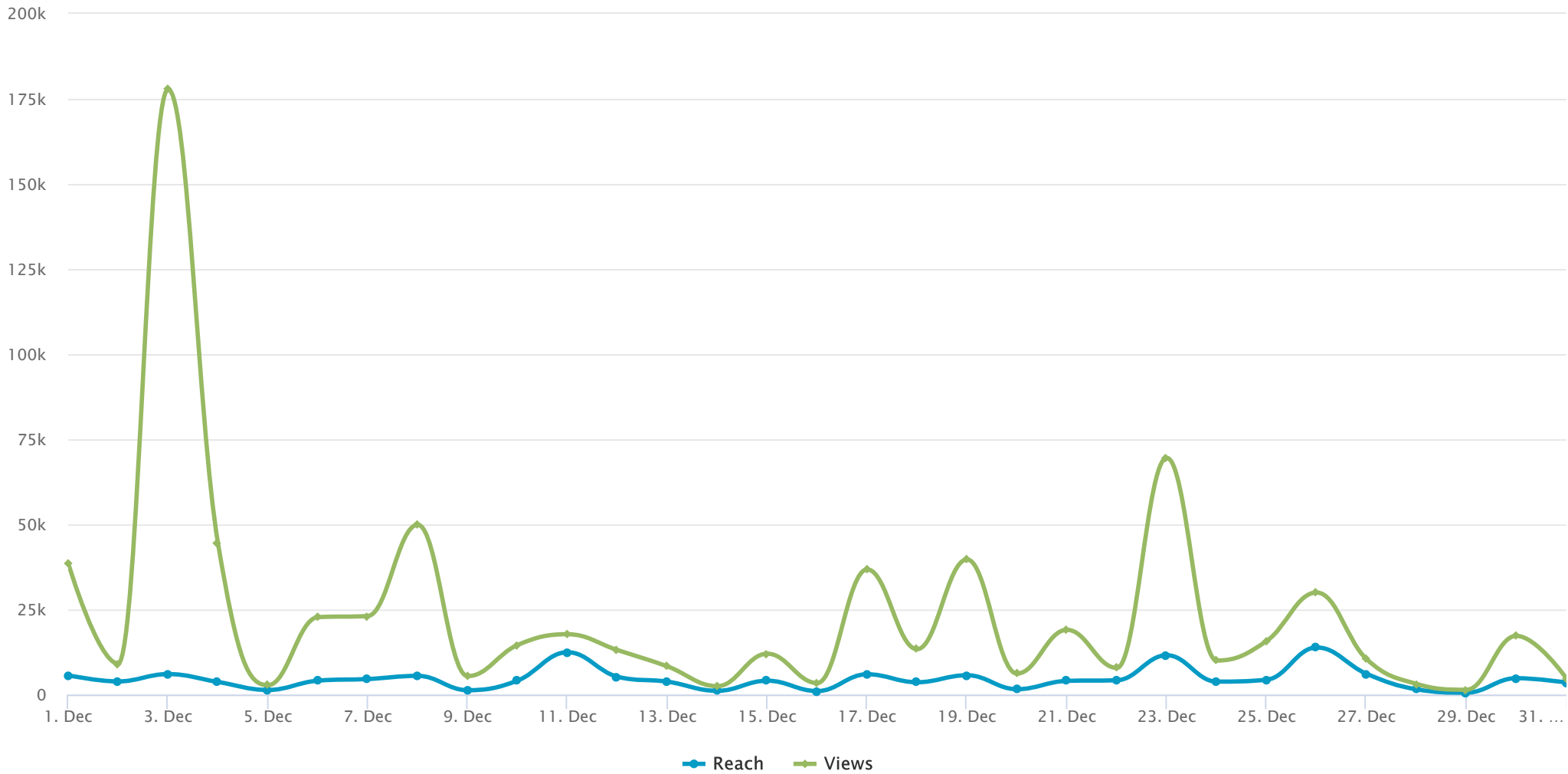
AGE HISTORY



GENDER HISTORY

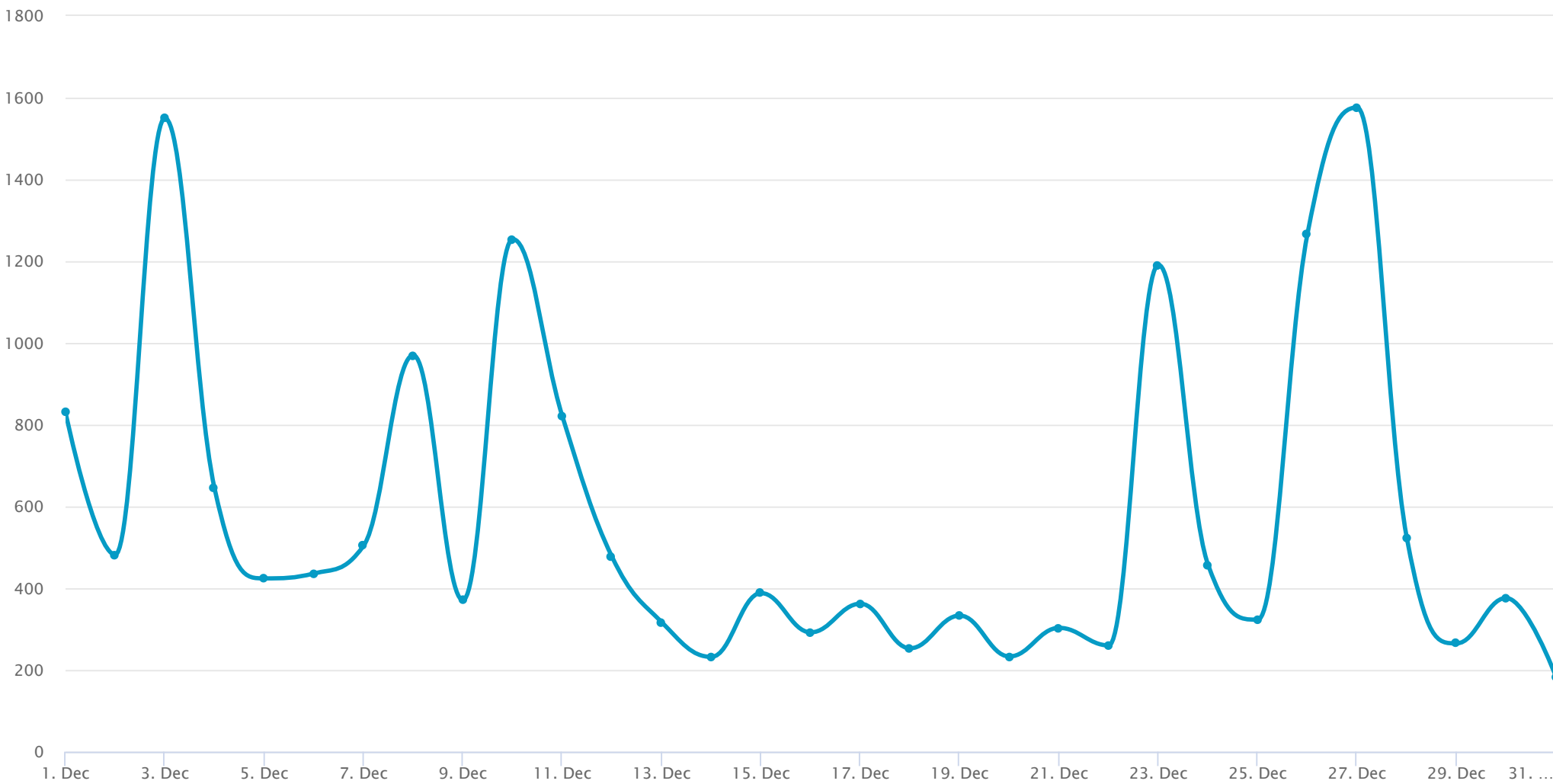


REACH AND VIEWS



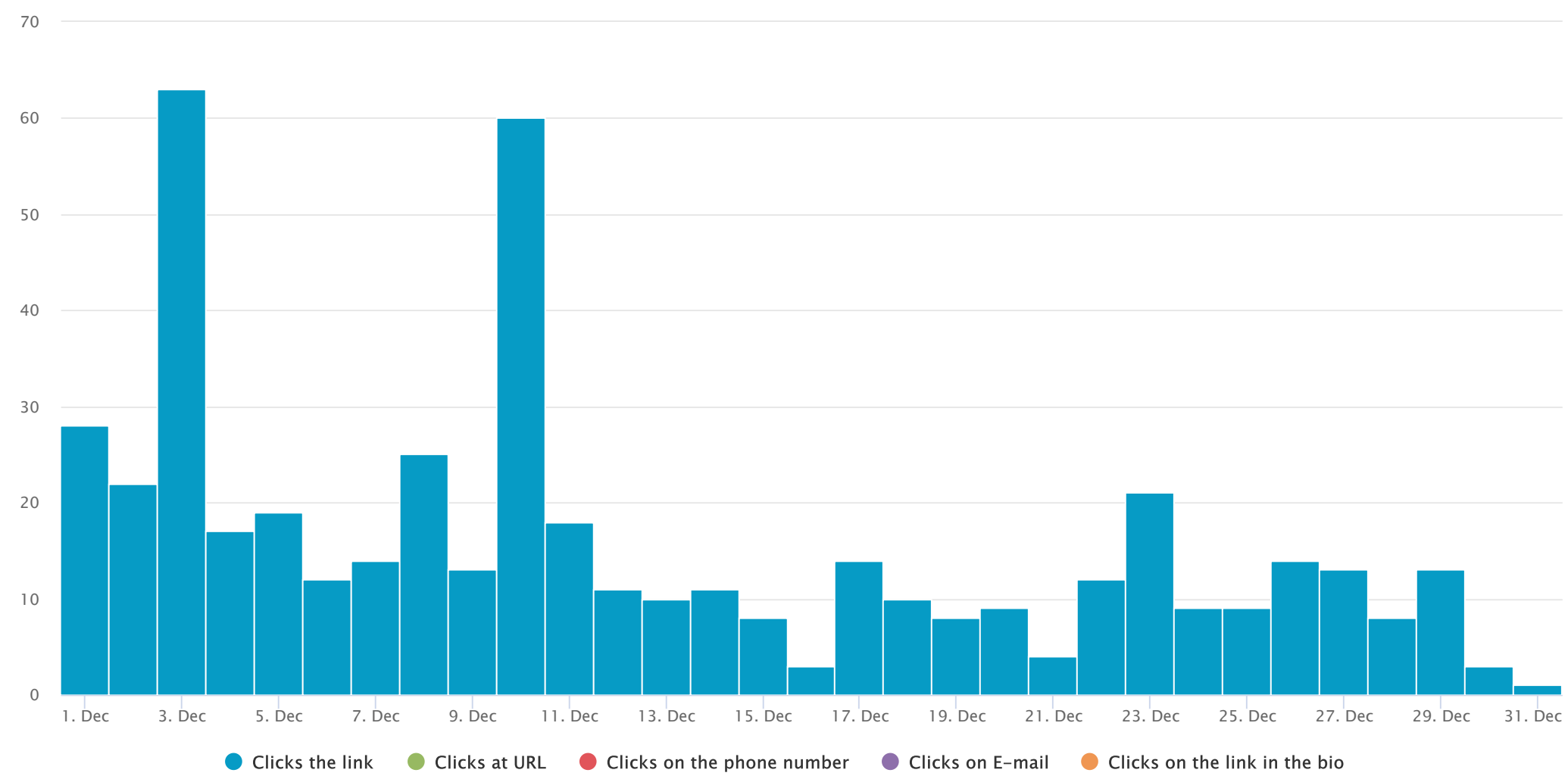
The total reach over the period: 143,454, views: 730,921

PROFILE VIEWS



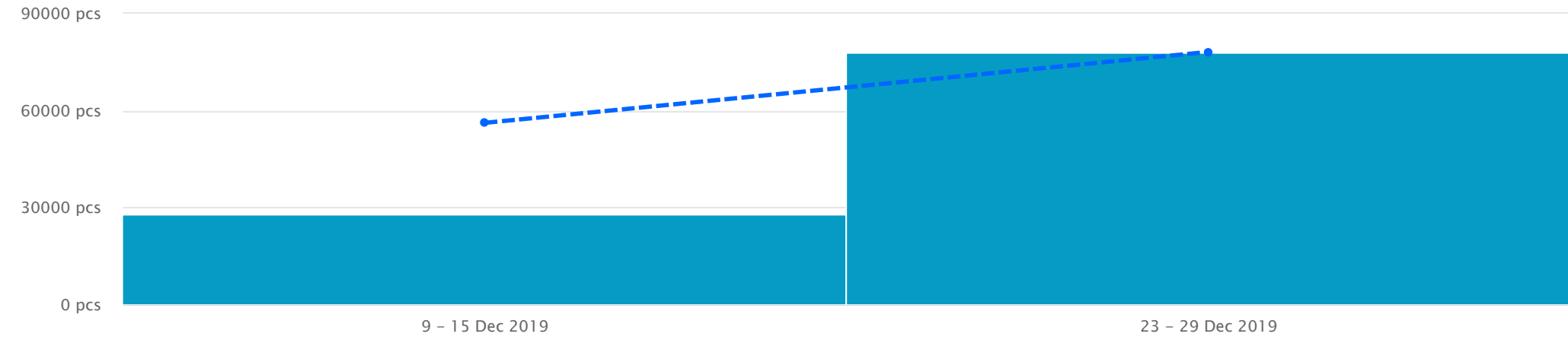
The total views of the profile over the period: 17,898

COMMUNICATION

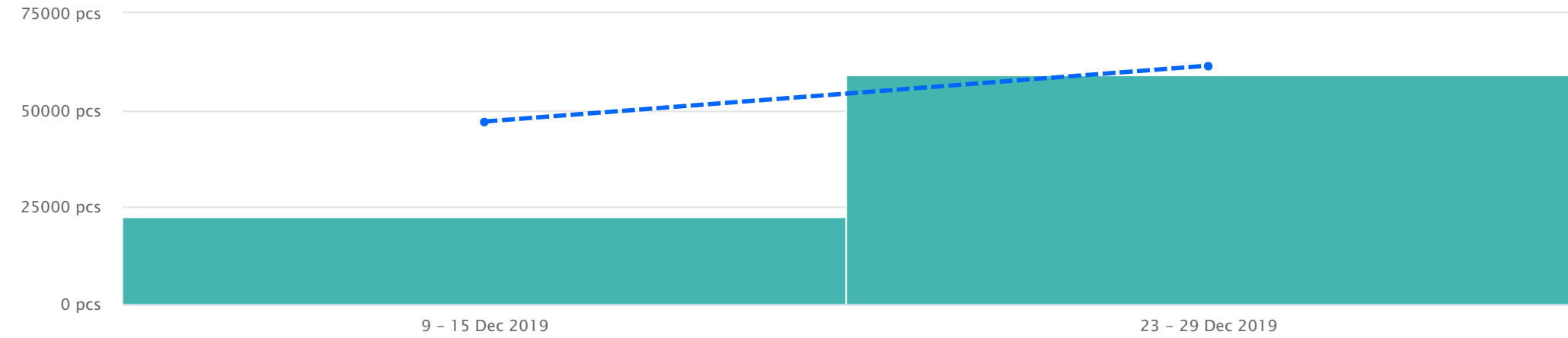


The link	At	On the phone	E-mail	The link in the bio
482	0	0	0	0

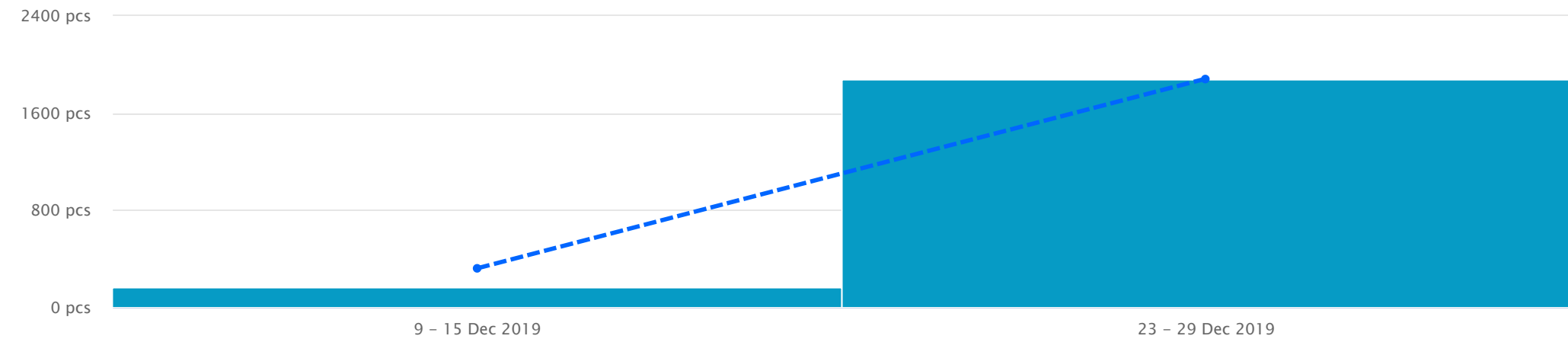
IEWS



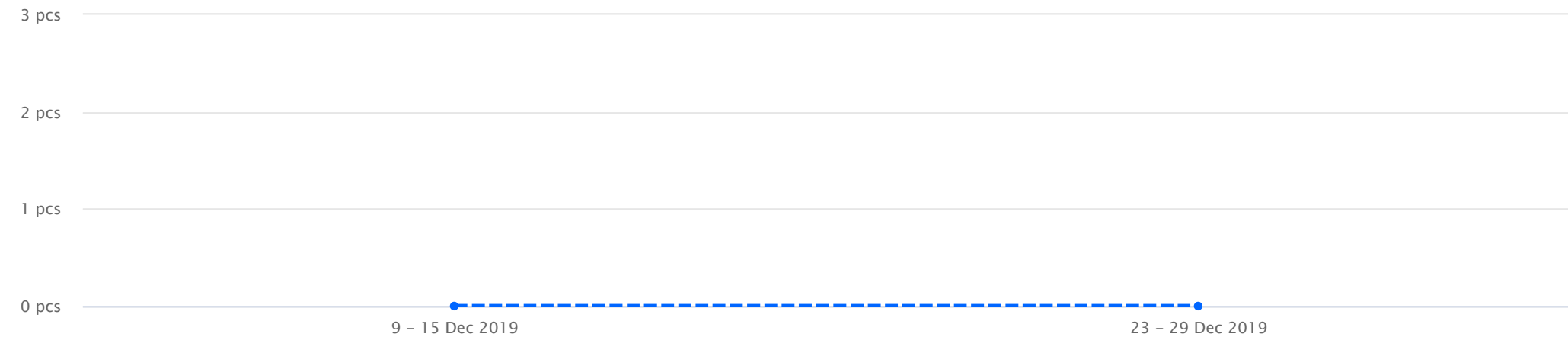
REACH



SAVED

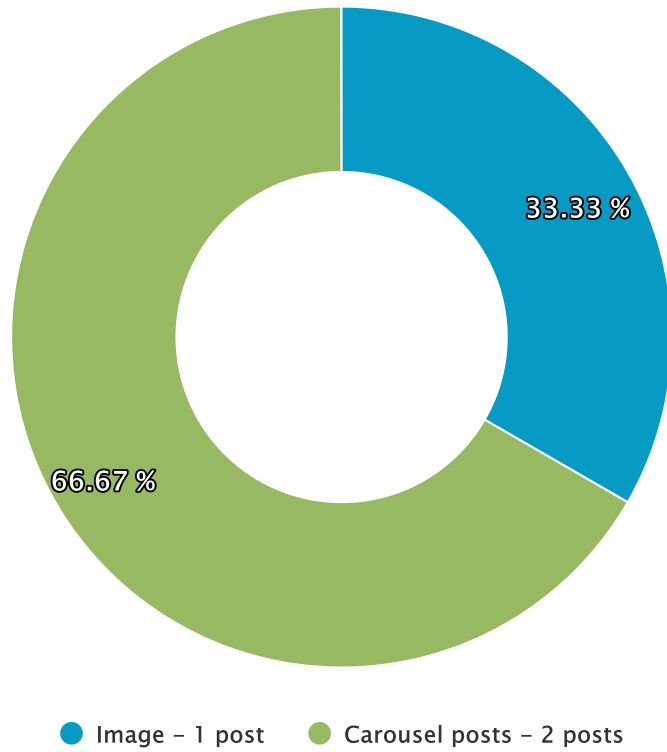


VIDEO VIEWS

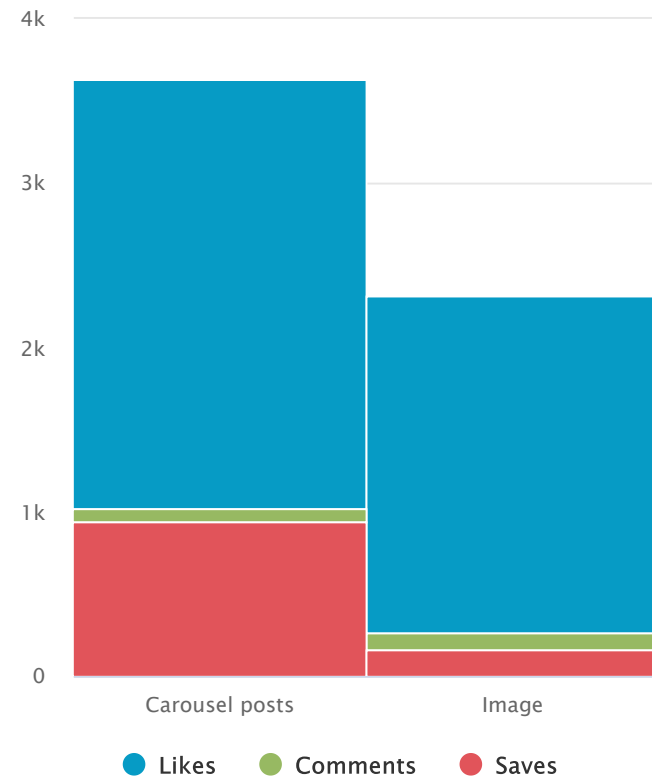


TYPES OF POSTS

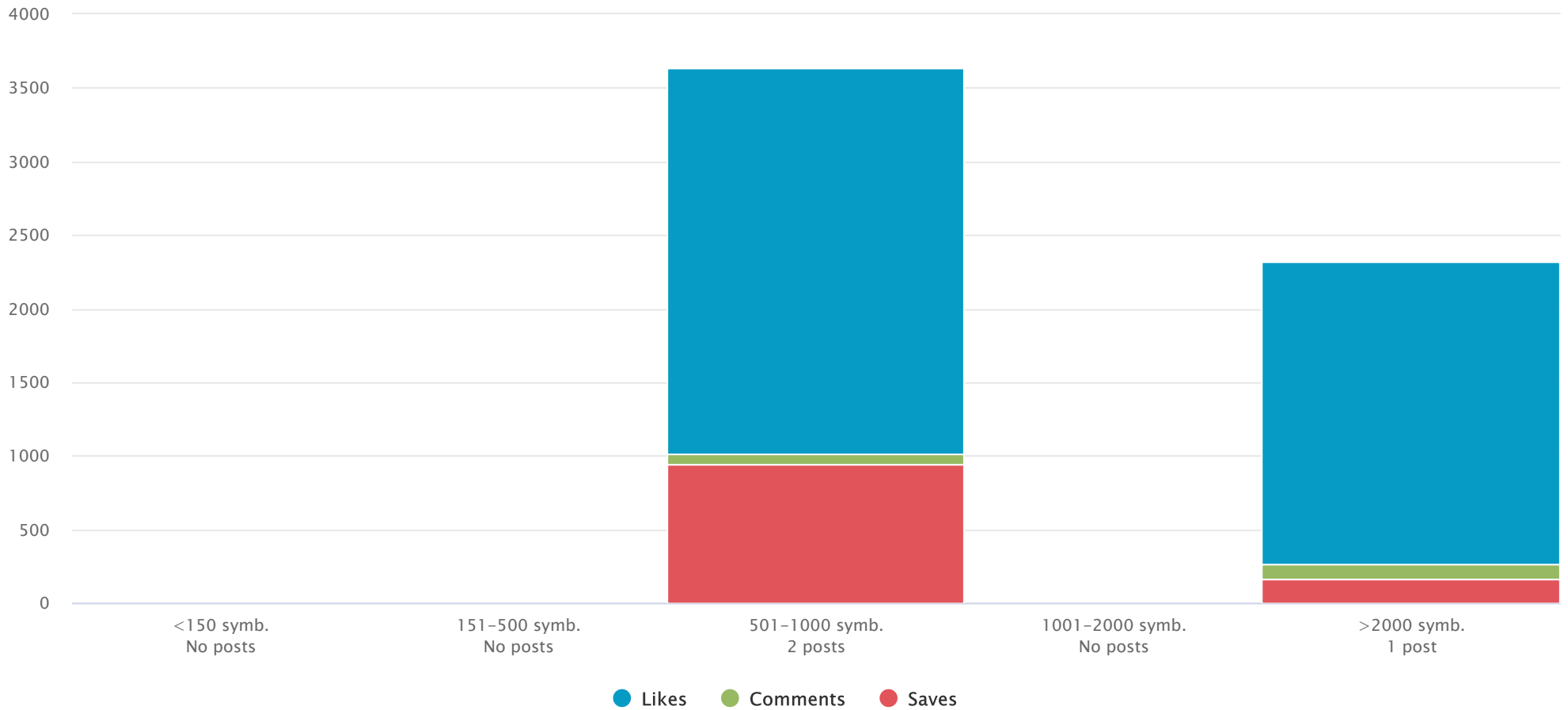
Distribution



Average number of interactions



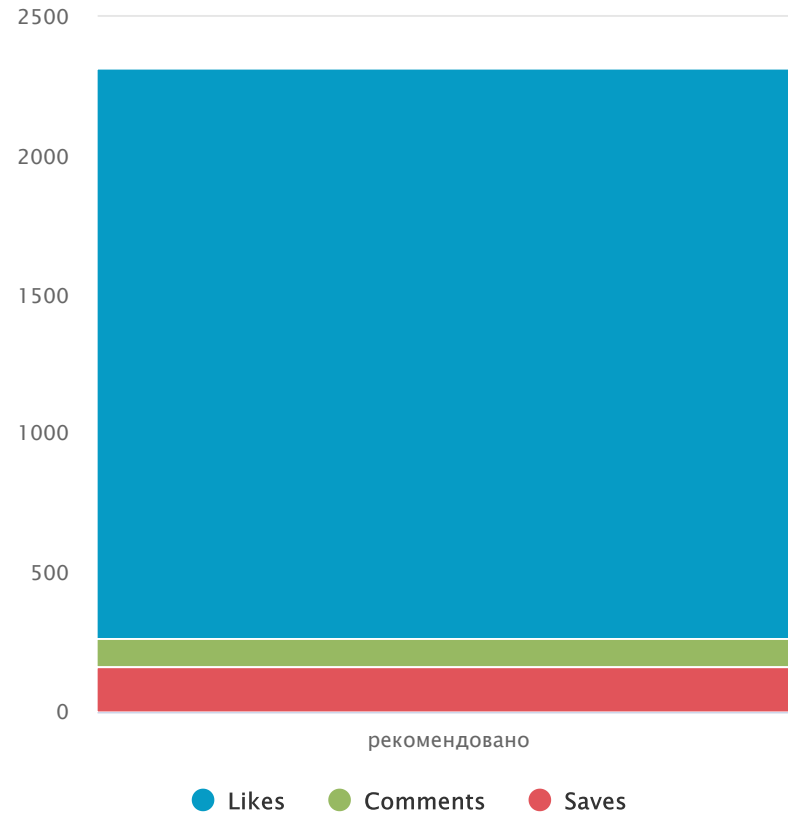
TEXT POSTS LENGTH



HASHTAGS

рекомендовано

Average number of interactions



The cloud of frequently used hashtags. The larger the font is, the more frequent the hashtag is used.

The TOP hashtags, while using which posts have received the greatest number of interactions.

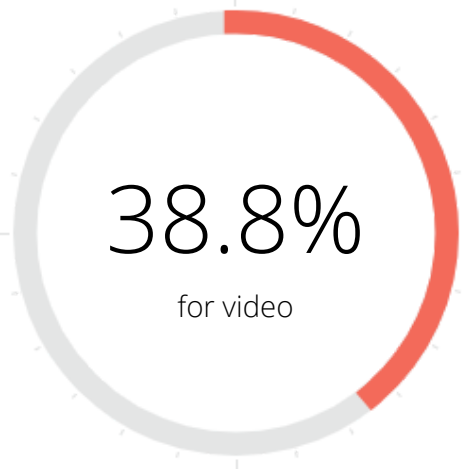
STORIES

Publications :
162

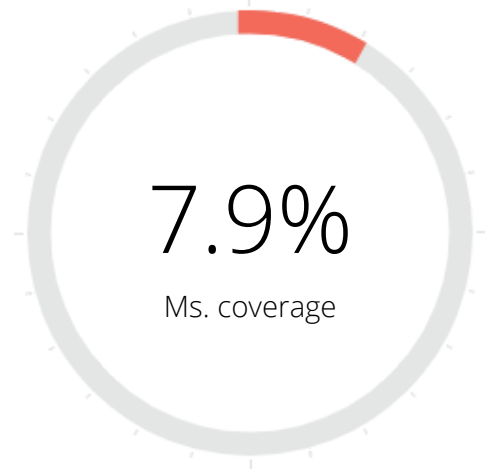
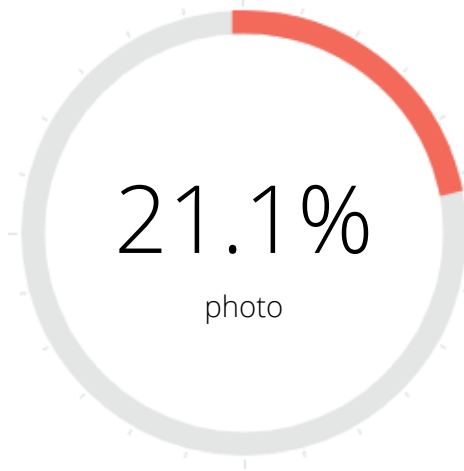
Views:
776,558

Reach:
636,309

Replies:
440



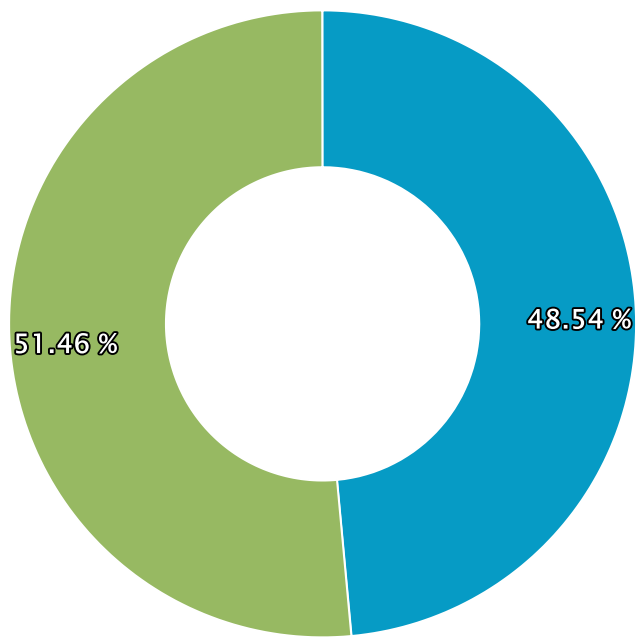
Viewing stories to the end



ReachRate

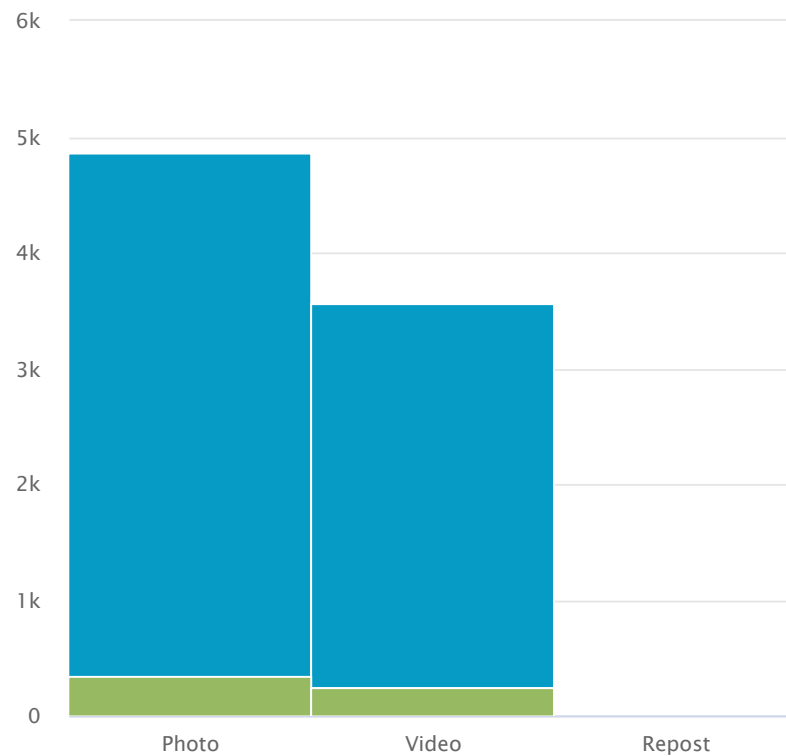
TYPES OF STORIES

Distribution



● Photo - 50 Stories ● Video - 53 Stories

Average number of interactions



● Reach ● Exits ● Replies

BEST STORIES ON REACH



denominant

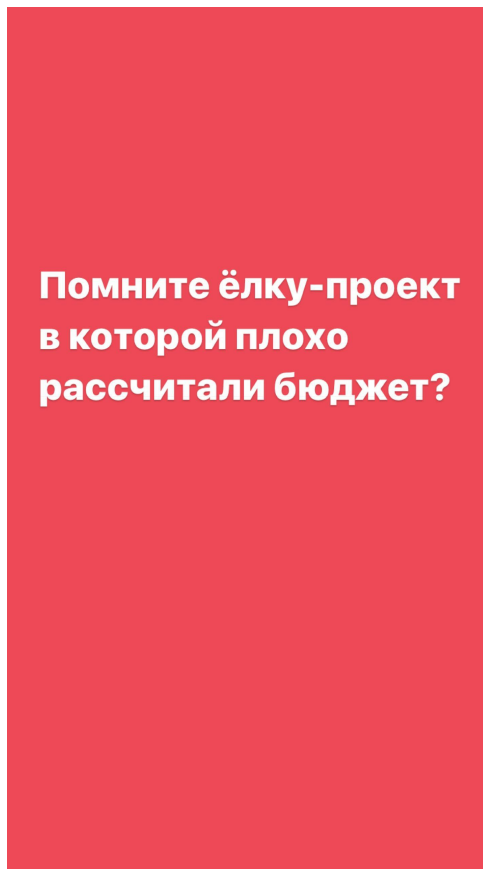
17 Dec, 11:08

👤 5,669 ↩ 1



denominant

19 Dec, 09:59



👤 5,590 ↩ 0



denominant

03 Dec, 21:10

👤 5,558 ↩ 4

WORST STORIES ON REACH



denominant

10 Dec, 10:50

9 **0**



denominant

10 Dec, 10:50

10 **0**



denominant

10 Dec, 10:50

16 **0**

BEST STORIES ON REPLIES



denominant

06 Dec, 12:49

4,025 **30**



denominant

12 Dec, 19:24

3,697 **24**






denominant

19 Dec, 10:02


5,379 **23**


WORST STORIES ON REPLIES


 **denominant**
03 Dec, 21:44


 **2,892**  **1**



 **denominant**
04 Dec, 21:36



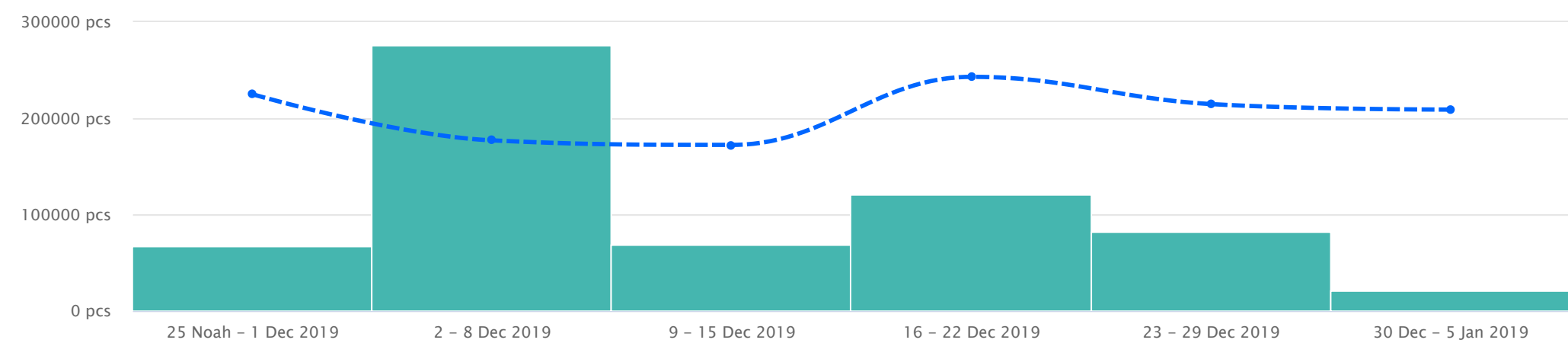
 **3,660**  **1**

 **denominant**
22 Dec, 17:56

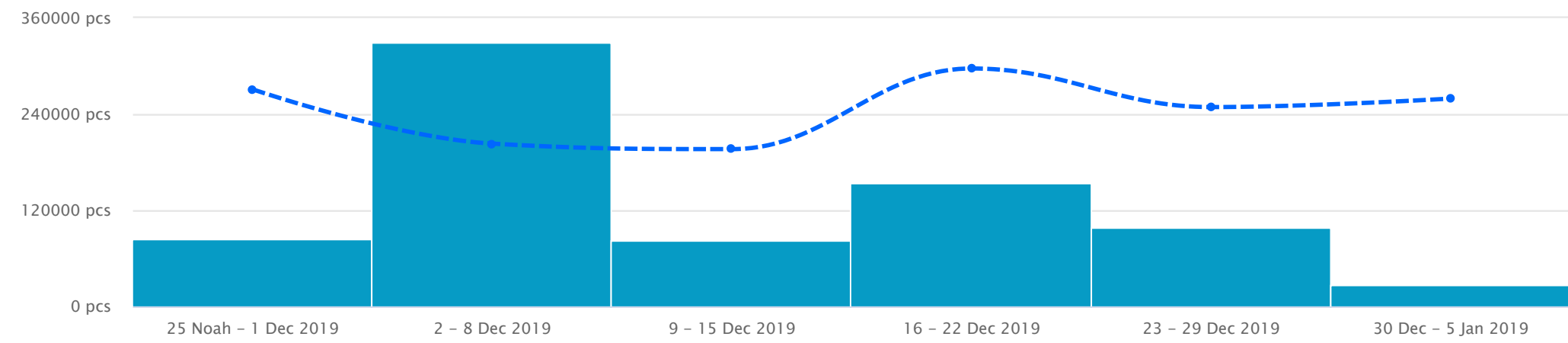


 **4,129**  **1**

DYNAMICS OF REACH



DYNAMIC OF VIEWS



GLOSSARY

ER (Engagement Rate) - the ratio of the average number of interactions on posts to subscribers.

Example: for a selected period you have posted 10 posts that got 100 likes and 20 comments. On average get $(100 + 20) / 10 = 12$ interactions for a post. Account 300 subscribers, respectively, $ER = 12 / 300 * 100 = 4\%$.

Dynamics of ER the same ER, but is calculated once a day for the last 20 posts instead of the arithmetic mean, use the median. More blog (https://livedune.ru/blog/chto_takoe_engagement_rate_i_kak_schitaetsya_na_livedune).

Interaction (Interaction, Activity) - basic user actions on content, such as likes, comments, repost, vote in polls, save.

ERViews (Engagement Rate Views) - it is considered as ER, but with respect to the average number of views of posts.

ERReach (Engagement Rate Reach) - it is considered as ER, but with respect to the average coverage amount of posts.

ReachRate - the ratio of coverage of the post/Stories to the subscribers account.

Reach (Reach) - the number of unique users who have viewed a post or your account.

Views (Views) - not the number of unique users who have viewed a post or your account. If one user opened your post 5 times, then the views count is +5 and in coverage +1. Views are always more than coverage.

Views profile - the total number of profile views, including the posts, the accounts and other pages (their social network).

Change over the period - change in the number of subscribers during the selected period, i.e. the difference between the number of subscribers between the last and the first day of the period.